

## **1.136 milhões de euros de volume de negócios, 6,7 por cento mais clientes e 247 novos produtos na Feira de Hanôver**

**A igus aumentou o número de clientes ativos em 2023, com um ligeiro declínio de 1,65 por cento nas vendas e está cautelosamente otimista em relação a 2024 com um número recorde de novidades.**

**Após dois anos com um rápido crescimento de 57 por cento, a igus conseguiu manter em 2023 o seu volume de negócios em mais de mil milhões de euros, apesar da desafiante situação económica global. Em 2024, a empresa vai investir em 247 novos motion plastics e serviços digitais. O foco são soluções mais vantajosas e mais eficazes para movimento isento de lubrificação, automação low-cost e produtos com baixas emissões de CO2. A utilização da inteligência artificial (IA) permitiu agora reunir centenas de milhares de dados de testes e milhões de aplicações provenientes dos 60 anos de experiência da igus, numa simples ferramenta de pesquisa de soluções com o objetivo "Zero Lubrificação": a aplicação igusGO. Nos últimos três anos, foram investidos 433 milhões de euros, cerca de metade dos quais só na Alemanha, o que está a acelerar este progresso técnico e a permitir entregas a partir de stock em todo o mundo. Esta tendência deverá continuar em 2024.**

Apesar da tensa situação económica global, a igus em 2023 aumentou o número de clientes ativos em 6,7 por cento e alcançou um volume de negócios anual de 1.136 mil milhões de euros. Isto significa que a empresa registou apenas um ligeiro decréscimo de 1,65 por cento em comparação ao ano anterior. "A diminuição nos clientes regulares devido à situação económica foi largamente compensada por novos clientes e novas aplicações. Estamos confiantes de que continuaremos o nosso crescimento em 2024. O primeiro trimestre foi difícil, mas a previsão anual para 2024 é boa", diz Tobias Vogel, Diretor Executivo para Casquilhos Deslizantes e Sistemas lineares da igus. "Com grandes projetos, como o fornecimento de energia a partir de terra para navios porta-contentores no Porto de Hamburgo, estamos a olhar

positivamente para o futuro", acrescenta Michael Blass, Diretor Executivo para Sistemas de Calhas Articuladas na igus. "Os requisitos e desejos dos nossos clientes estão constantemente a levar-nos a criar novas start-ups internas. Combinamos a nossa tecnologia principal de plásticos para movimento com a digitalização e a IA. Estamos no bom caminho para definir a digitalização como uma tecnologia da igus. Esta foi a única maneira de alcançar muitos sucessos, como os nossos smart plastics, a plataforma RBTX e a aplicação igusGO para lubrificação zero."

### **247 inovações: Desde soluções para a produção de baterias até aos braços robóticos autónomos**

Este ano, a igus apresentará 247 novos produtos na Feira de Hanôver. Entre eles, os casquilhos deslizantes para cargas elevadas utilizados na indústria pesada, essenciais para a gama "Zero Lubrificação". Serão também lançados três novos materiais, que já demonstraram a sua eficácia junto dos clientes, tais como os fabricantes de escavadoras. "A igus, elimina a lubrificação nas escavadoras!" é um pedido que já pode ser feito através do controlo por voz da aplicação igusGO", diz Tobias Vogel. "É aqui que as tecnologias dos materiais e a IA se juntam para oferecer um acesso simples e seguro a uma grande variedade de informações e sugestões para todos os profissionais da indústria, em todo o mundo, através do chat com IA." A aplicação baseia-se em centenas de milhares de dados de testes e milhões de aplicações provenientes dos 60 anos de sucesso da igus. Mas a sustentabilidade vai para além de evitar a lubrificação: Com as novas coroas rotativas feitas 50 por cento de madeira e 50 por cento de plástico de elevado desempenho, a igus está a dar um passo em frente na integração de matérias-primas renováveis na produção industrial. A vasta gama de soluções sem PTFE e PFAS nos casquilhos deslizantes e guias lineares e a abrangente garantia de 4 anos para todos os produtos da igus, cuja duração de vida pode ser calculada online, também representam um progresso em direção a uma verdadeira sustentabilidade. A estratégia de muitas empresas em construir fábricas de baterias na Europa também é sustentável. As baterias são fabricadas em salas secas, e isso requer componentes para máquinas isentos de lubrificação e resistentes ao desgaste. A igus agora fornece uma ampla gama de produtos para essa finalidade, todos testados em salas secas especialmente construídas. O facto da automação de última geração poder estar acessível nas fábricas por quase todo lado, é

comprovado pelo "ReBeL sobre rodas". O braço robótico ReBeL num veículo autónomo de baixo custo, uma solução para as PME, está disponível a partir de 17.999 euros, enquanto a versão educativa para universidades e escolas está disponível por 14.699 euros (os preços podem variar de acordo com o país).

### **433 milhões de euros investidos em três anos - o ritmo continua**

A expansão constante do mundo dos motion plastics da igus, sempre com o objetivo de "melhorar qualquer tipo de movimento", é uma consequência da estratégia empresarial a longo prazo. Após atingir os primeiros mil milhões de euros em vendas em 2022, a igus estabeleceu um novo objetivo: um milhão de clientes industriais por ano. Na altura, isto representava um aumento de 5,5 por cento. "Estamos satisfeitos por termos, pelo menos, chegado um pouco mais perto deste objetivo num ano difícil", diz Michael Blass. "Nos últimos três anos, investimos 433 milhões de euros neste plano, dos quais 210 milhões nas instalações de Colónia." Isto inclui a nova fábrica com 22.000 metros quadrados, máquinas, sistemas e inovações na área das tecnologias de informação, bem como as aplicações "GO Zero Lubrication", por exemplo. O valor inclui uma duplicação estratégica dos stocks globais nos produtos de catálogo. "Na onda da revolução tecnológica, os clientes querem entregas no prazo de 1-3 dias e a preços acessíveis", explica Blass. "Graças aos nossos investimentos, estamos a fazer isto melhor do que nunca, mesmo a nível mundial." O prazo médio de entrega a nível mundial é atualmente de seis dias, incluindo numerosos projetos de engenharia com maior prazo. Em 2024 os investimentos continuarão em todo o mundo ao mesmo ritmo. Estão a ser adquiridas novas máquinas e soluções de automação para a nova fábrica de Colónia, onde estão sediadas muitas das start-ups internas, formando um centro tecnológico de plásticos para movimento. Além disso, a conversão de um edifício de escritórios com 2.800 metros quadrados num centro de formação e de start-ups, que estará aberto aos clientes, terá início em breve. As expansões prosseguem em todo o mundo, com foco nos rápidos prazos de entrega. Neste momento, já se encontram em fase de decisão e construção instalações na China, Taiwan, Índia, Itália, Espanha, Polónia, EUA, México e Turquia. Tobias Vogel: "Estamos a investir onde quer que os nossos clientes estejam, no mundo e na Alemanha."

**Legenda:**



**Imagem PM1724-1**

A aplicação igusGO é o resultado de 60 anos de pesquisas sobre polímeros, centenas de milhares de resultados de testes e milhões de aplicações. (Fonte: igus GmbH)

**CONTACTO:**

igus® Lda.  
Rua Eng. Ezequiel Campos, 239  
4100-231 Porto  
Tel. 22 610 90 00  
[info@igus.pt](mailto:info@igus.pt)  
[www.igus.pt](http://www.igus.pt)

**CONTACTO DE IMPRENSA:**

Alexa Heinzelmann  
Head of International Marketing  
igus® GmbH  
Spicher Str. 1a  
51147 Cologne  
Tel. 0 22 03 / 96 49-7273  
[aheinzelmann@igus.net](mailto:aheinzelmann@igus.net)  
[www.igus.eu/press](http://www.igus.eu/press)

**SOBRE A IGUS:**

A igus GmbH desenvolve e produz motion plastics. Estes polímeros de elevada performance isentos de lubrificação melhoram a tecnologia e reduzem os custos em qualquer aplicação com movimento. A igus é líder mundial em sistemas de calhas articuladas, cabos altamente flexíveis, casquilhos deslizantes e guias lineares, bem como em sistemas de fusos com tribopolímeros. A empresa de gestão familiar, com sede em Colónia, Alemanha, está representada em 35 países e emprega mais de 5000 pessoas em todo o mundo. Em 2023, a igus gerou um volume de negócios de 1,136 mil milhões de euros. A investigação realizada nos maiores laboratórios de testes do setor, proporciona constantemente inovações e muita segurança aos utilizadores. Estão disponíveis em stock 243.000 artigos, cuja duração de vida pode ser calculada online. Nos últimos anos, a empresa expandiu-se, criando start-ups internas, por ex. para rolamentos de esferas, acionamentos para robôs, impressão 3D, a plataforma RBTX para Robótica Lean e

"smart plastics" inteligentes para a Indústria 4.0. Entre os investimentos ambientais mais importantes encontram-se o programa "chainge" para reciclagem de calhas articuladas usadas e a participação numa empresa que produz óleo a partir de resíduos plásticos.

Os termos "igus", "Apiro", "chainflex", "CFRIP", "conprotect", "CTD", "drygear", "drylin", "dry-tech", "dryspin", "easy chain", "e-chain", "e-chain-systems", "e-ketten", "e-kettensysteme", "e-skin", "e-spool", "flizz", "ibow", "igear", "igidur", "igubal", "kineKIT", "manus", "motion plastics", "print2mold", "pikchain", "plastics for longer life", "readychain", "readycable", "ReBeL", "speedigus", "tribofilament", "triflex", "robotlink", "xirodu" e "xiros" são marcas comerciais da igus GmbH legalmente protegidas na República Federal da Alemanha e noutros países, conforme aplicável.